KONICA MINOLTA



REÁLNÉ VYUŽITÍ HOME OFFICE PRO FIRMY

CASE STUDY

Inteligentní kancelář
od Konica Minolta

Giving Shape to Ideas



HOME OFFICE PRO FIRMY

V průběhu epidemie COVID-19 dostaly všechny společnosti s významnou obchodní a administrativní složkou reálnou příležitost projít zátěžovým testem na zachování firemní produktivity v době omezení z důvodů vyšší moci. Pokud si prohlédnou svá provozní data před epidemií a v průběhu, dostanou reálnou odpověď na otázky:

- **Máme všechny prostředky pro efektivní práci dostupné i vzdáleně?**
- **Máme schopnosti řídit své zaměstnance vzdáleně?**
- **Máme nějaké zaměstnance, kteří mohou a dokážou pracovat vzdáleně?**
- **Má pro nás práce typu Home Office nějaký finanční přínos?**

» V naší společnosti Konica Minolta se ukazuje, že odpověď na všechny tyto otázky je ANO. «

1. Úspěšně a efektivně využíváme technologie pro vzdálenou práci a spolupráci. Konkrétně technologie Office 365, digitalizace dokumentů, VPN sítí a konektivity v domácnostech.
2. Díky naší investici do času přípravy a adopci technologií Office 365 dokážou všichni naši zaměstnanci pracovat odkudkoli a využít většinu potenciálu cloudových technologií. Díky této přípravě jsou naši manažeři schopni řídit své týmy bez ohledu na to, kde se aktuálně nacházejí.
3. V průběhu epidemie se zaměstnanci přirozeně rozdělili do tří skupin:
   a) Zaměstnanci, kteří mají prostředky a jejich práce umožňuje práci z domova.
   b) Zaměstnanci, kteří mají prostředky a jejich práce z velké části umožňuje práci z domova.
   c) Zaměstnanci, kteří prostředky nemají, nebo z povahy práce nemohou pracovat z domova.

   Konkrétně spadá 65 % obchodních a administrativních zaměstnanců do skupiny a), 14 % do skupiny b) a 21 % do skupiny c).
4. Kromě očekávání úspory za provozní energie nám aktuální situace pomáhá i zohlednit plánování kapacit budov a souvisejících služeb.

DOPADY V ČÍSLECH

Pokud bychom aplikovali aktuální připravenost na další plánování v oblasti Facility services, při zavedení trvalého Home Office ušetříme až 29 % provozních nákladů – to odpovídá úspoře přibližně 3 650 Kč měsíčně za jednoho zaměstnance, který by byl na Home Office a používal technologie Office 365.

V průběhu COVID-19 se ukázalo, kolik míst je obsazeno trvale, kolik míst je potřeba nárazově a kolik jich je opravdu z pohledu počtu považovaných za sdílené. Velká část prostorů sloužících pro reprezentaci a zázemí se nezměnila a je vyžadována i do budoucna. Pro výpočet jsme zohlednili i velikosti největších týmů a jejich potřebu se občas fyzicky sejít.

	STAV PŘED COVID-19		MOŽNÉ PLÁNOVÁNÍ	
Položka	**Podíl na nákladech**	**Místa pro zaměstnance (trvalá/sdílená)**	**Podíl na nákladech**	**Místa pro zaměstnance (trvalá/sdílená)**
Recepce	2,2 %		Beze změny	
Reprezentační a manažerské prostory	11,1 %	1/1 zaměstnanců	Beze změny	1/1 zaměstnanců
Jednací místnosti	12,1 %		Beze změny	
Sanitární prostory	3,3 %		Beze změny	
Sklady	8,1 %		Beze změny	
Servisní místnosti	5,5 %	0/6 zaměstnanců	Beze změny	0/6 zaměstnanců
Kancelářské prostory	43,8 %	56/0 zaměstnanců	Pokles o 64 %	12/8 zaměstnanců*
Parkovací místa	13,9 %	3/55 parkovacích míst	Pokles o 37 %	3/22 parkovacích míst**

* 12 zaměstnanců vyžadující pevné místo, 8 míst vyhrazeno jako sdílených pro zbylé zaměstnance, kteří mohou využívat Home Office

** 3 trvalá místa pro sdílené automobily, 22 parkovacích míst pro mobilní pracovníky

PRAKTICKÉ DOPADY

- **Oblast plánování:** V oblasti přípravy na potenciální negativní dopady na trh nám používaná sada nástrojů umožňuje redukovat náklady bez negativního dopadu v oblasti zaměstnanosti. Do doby obnovy nájemní smlouvy máme data, na základě kterých můžeme proces práce z Home Office vylepšovat a lépe se připravit na nové smluvní podmínky.
- **Oblast kapacit:** Správné nasazení Home Office může zásadně změnit přístup k nedostatku kapacit kancelářských prostor ve velmi exponovaných lokalitách, a stejně tak k nedostatku parkovacích míst v centrálních budovách.
- **Business kontinuita:** Jednotlivci jsou rozloženi do širší sítě a snižuje se tak riziko v oblasti bezpečnosti práce na pracovišti, požární ochrany, ochrany před nákazou v dobách epidemií (chřipka, nebo zavlečené choroby ze zahraničí) a dalších rizik, které v krizových situacích ohrožují celkovou schopnost produkce celé společnosti.
- **Personální oblasti:** Veškerá data jsou ukládána do prostředí společnosti zákazníka a při správné struktuře využívání všech nástrojů Microsoft má zákazník dohled nad veškerými daty, která by mohla být citlivá nebo jejichž dostupnost by mohla být ohrožena chybou lidského faktoru.
- **Oblast efektivity:** Jako vedlejší efekt přináší vzdálená práce zvýšení efektivity práce eliminací rušivých situací, které jsou obvyklé v open space a kvalitnějšího plánování sdíleného času nezatíženého přechody mezi jednotlivými schůzkami.
- **Ekologické dopady:** Průměrná vzdálenost mezi bydlištěm a zaměstnáním je obvykle do 15 km a 30 minut cesty, což při zavedení Home Office přináší zásadní pozitivní efekt v dopadu na ekologii, dopravní situaci a zatížení centrálních městských částí.
- **Globální dopady:** Snížením zbytečného zatížení kancelářských budov dochází ke snižování nákladů, poptávce po nových prostorách a umožňuje to zaměřit výstavby na projekty prospěšné v oblasti urbanizace.

Osobní benefity	Podíl na nákladech
Dojezd: Palivo a amortizace vozu při průměrném dojezdu 15 km 2× denně	3 094 Kč měsíčně
Čas: Při průměrném dojezdu 30 minut 2× denně a průměrné měsíční mzdě 34 125 Kč podle Statistických údajů v ČR k 12/2019	3 839 Kč měsíčně



Zavedení Home Office samozřejmě přináší další otázky a rizika a proto je nutné nezanedbat přípravu. Příprava vyžaduje:

- Nástroje Office 365 a systémy dostupné ze vzdálených lokalit
- Školení zaměstnanců pro práci s Office 365
- Školení manažerů pro řízení vzdálených týmů
- Plánování zavádění nových postupů ve spolupráci s plánováním správy budov
- Plánování schůzek a sjezdů podle vytížení zasedacích místností
- Plánování společných dnů podle vytížení sdílených míst
- Správný přístup řízení zaměstnanců vzdáleně pro manažery
- Motivace zaměstnance i zaměstnavatele

Závěrem: Společnost, která správně zavede technologie pro vzdálenou práci, se může efektivně připravit na zavedení Home Office v širší míře a bude mezi prvními připravena na svět po COVID-19.